

*istrata**

Manual de
Identidade
Visual

**o que é a
identidade
visual?**

**o que é o manual
de identidade
visual?**

**identidade visual
é importante
para istrata?**

**como usar
este manual?**

É o conjunto de padrões gráficos e cromáticos, até sensoriais, que são definidos como únicos e representativos de uma determinada instituição, produto ou serviço. Ela compreende todo e qualquer material gráfico que veicule a imagem da instituição. A correta aplicação da identidade em todos os pontos de contato com clientes internos e externos garante homogeneidade na veiculação da marca e na percepção de unidade por parte dos clientes.

A aplicação e padronização de uma identidade visual é realizada através de seu manual. Este estrutura a comunicação visual da empresa, especificando conceitos, parâmetros, regras, associações, amostras de cores, modelos, layouts, originais impressos e/ou arquivos digitais que servem para orientar o desenvolvimento de todo material da empresa. Ele é uma fonte de referência imediata, cuja utilização rigorosa garante o sucesso na comunicação da empresa com todo o seu público.

Sim, claro! É um dos maiores patrimônios de uma empresa. Ela é fixada na mente do público cada vez que eles entram em contato com a instituição. Com o tempo e o uso, a marca passa a ser associada à instituição. Uma aplicação de identidade visual homogênea e inequívoca gera segurança e confiança que determinado produto ou serviço está sob a chancela de determinada instituição. Por isso, todo projeto de identidade deve traduzir os principais valores e diferenciais da empresa, além de ser facilmente compreendido e fixado pelo seu público alvo. Em um cenário de competição comercial acirrado, fixar a imagem da instituição junto a nossa audiência é uma questão de sobrevivência.

Ao se criar qualquer material que leve consigo a identificação istrata, este deve estar de acordo com as regras estabelecidas neste manual. Eventualmente algumas aplicações não estarão previstas, já que não é possível prever de antemão todos os materiais nos quais a marca da istrata será aplicada, nestes casos é sugerido usar os padrões básicos da marca.

Índice

Conhecendo a Marca	3
Uso da Marca Assinaturas	4
Uso da Marca Fundo Colorido ou com Imagens	5
Uso da Marca Redução Máxima e Área de Proteção	6
Uso da Marca Utilizações Vetadas	7
Cores Primárias e Secundárias	8
Cores Aplicações	9
Tipografia	10
Diretório de Arquivos	11

Conhecendo a marca

Um nome, um símbolo, etc, qualquer que seja a sua forma, a marca contribui para o processo de decisão do cliente, a medida que diferencia o serviço/produto em relação à concorrência. Os valores, a cultura e a personalidade são os significados mais permanentes de uma marca. Dada a sua importância e, se corretamente trabalhada, a marca pode se tornar um bem muito valioso para as empresas. Por isso, apresentamos aqui todos os conceitos e referências por trás de cada elemento da marca da Istrata.



Conceito

O nome "istrata" vem de ideias estratégicas, ideias que garantem projetos eficientes e trazem resultados para os nossos clientes. Na 2ª versão de nossa marca o símbolo antigo, a caixa de pensamento estilizada, foi reduzida e incorporada ao logotipo (parte escrita), tornando a marca mais sólida, prática e moderna. Agora, ao invés do formato espiralado, nós da istrata somos "o caminho" para os pensamentos, ideias, e todo o imaginário necessário para construção e desenvolvimento dos projetos e execução dos serviços. E esse "caminho" é livre, flexível, adaptável, móvel e conectado! O objetivo e resultado das ideias continua o mesmo, o cliente, nosso asterisco estilizado, a conquista e a satisfação do bom atendimento e de suas metas alcançadas. Nosso asterisco substitui de forma contemporânea o desenho clássico de uma estrela, sempre associada a prêmios, méritos, sucesso, qualidade e destaque sobre os demais, o que desejamos aos nossos clientes. O asterisco agora também está incorporado ao nome da istrata, mostrando nossa maior conectividade e como estamos mais próximos do entendimento e compreensão das demandas de nossos clientes.

Cores

Nossas cores oficiais foram mantidas, com pequenos ajustes na intensidade do nosso roxo violeta e do amarelo ouro, que ganharam mais força e ficaram mais quentes, com mais energia. O conceito é trabalhado em cima da simbologia de luz, luminosidade e criatividade do amarelo, a parte das ideias. E o roxo com sua profundidade, concentração e volume, representando a informação, os dados, o estudo e estratégias que são desenvolvidas na istrata.

Uso da Marca Assinaturas

Ao lado apresentamos as assinaturas da marca istrata. O posicionamento dos elementos da marca são regidos de acordo com a distância "X". Sua medida é retirada do tamanho da altura da da letra "a" do logotipo.



Assinatura Principal

Esta é a versão padrão e deve ser usada sempre que for julgado mais adequado.



Assinatura Principal Monocromia

Uso em mídias com recursos limitados de aplicação ou quando a marca trabalhe em 2º plano ao conteúdo.



Assinatura Slogan

Versão indicada para uso em material comercial e mídia externa. Redução mínima de 3 cm de comprimento.



Assinatura Slogan Monocromia

Idem ao uso indicado acima e seguindo orientações citadas ao lado.



Símbolo Separado

Uso indicado em materiais e mídias com limitação de tamanho ou impressão. Pode ser utilizado também como textura ou elemento visual de 2º plano.

Uso da Marca Fundo Colorido ou com Imagens

A aplicação da marca da istrata sobre fundos com imagens, texturizados ou chapados em uma cor requer alguns cuidados e regras que apresentamos ao lado. As alternativas sugeridas mantêm a certeza da boa leitura da marca.



istrata*



istrata*



istrata*



istrata*

Uso da Marca

Redução Máxima e Área de Proteção

Aqui definimos itens imprescindíveis para a boa utilização da marca, o nível máximo de redução e sua área de proteção.

No primeiro estabelecemos o limite compreensível e legível de todos os elementos marca, em suas duas opções de assinatura. No segundo, com a utilização da letra "a" da marca como padrão de medida, apresentamos a área de proteção da mesma, que tem o objetivo de maximizar a leitura e impacto da marca, evitando que outros elementos interfiram em sua visualização, como outras marcas, textos, desenhos, imagens, etc.

istrata*

1 cm

istrata*
amamos ideias
estratégicas

3 cm



Uso da Marca

Utilizações Vetadas

O reconhecimento do nome da empresa depende da correta aplicação de sua imagem, neste caso a sua marca. O impacto desta marca depende do seu caráter repetitivo e do rigor mantido em sua aplicação. Só o respeito às regras visuais da marca por parte de qualquer profissional que a utilizar permitirá a empresa registrar a imagem e a notoriedade de sua identidade visual. Por esta razão, a marca é invariável. A seguir temos alguns exemplos de utilizações incorretas e vetadas da marca istrata.



Erro N° 1

Marca ampliada ou reduzida de forma deformada, não mantendo sua escala proporcionalmente. Isto vale também para uso do símbolo separadamente.



Erro N° 2

Relação de tamanho desproporcional e posicionamento fora do padrão entre slogan e a marca.

Cores Primárias e Secundárias

As cores tem vital importância para a eficiência do projeto de identidade visual da empresa, pois têm um alto grau de pregnância. As cores tem como referência a escala Pantone® e o todo o esquema de cor e tons definido deve ser seguido, na medida do possível, com máxima precisão. O esquema é separado em cores primárias, que são as cores principais e oficiais da empresa, e as cores secundárias, que são uma espécie de cores sugeridas para “acompanhamento” e combinação em materiais produzidos pela istrata.

Cores Primárias



Pantone® 228 C
CMYK 39 100 40 17
RGB 143 29 89
HEX 8fd59



Pantone® 137 C
CMYK 0 43 100 0
RGB 249 160 27
HEX f9a01b

Cores Secundárias



Pantone® 228 C
CMYK 100 28 66 12
RGB 0 122 107
HEX 0 122 107

Pantone® 228 C
CMYK 100 28 66 12
RGB 0 122 107
HEX 0 122 107

Pantone® 228 C
CMYK 100 28 66 12
RGB 0 122 107
HEX 0 122 107

Pantone® 228 C
CMYK 100 28 66 12
RGB 0 122 107
HEX 0 122 107

Pantone® 228 C
CMYK 100 28 66 12
RGB 0 122 107
HEX 0 122 107

Pantone® 228 C
CMYK 100 28 66 12
RGB 0 122 107
HEX 0 122 107

Cores

Padrões para Outros Materiais

Hoje as possibilidades de mídias e impressão são bem extensas, e manter a fidelidade das cores corporativas é uma missão bem complicada. Contudo, nesta página apresentamos um guia de referência para a fidelização, o mais próximo possível, das cores primárias da empresa na produção de materiais de sinalização, embalagens, promocionais, etc.



Vinil Adesivo Color Max Bordô
Fornecedor: Imprimax ➔ imprimax.com.br

Tinta Automotiva Magenta
Fornecedor: Colorgin ➔ colorgin.com.br

Tinta Imobiliária Veludo Russo
Fornecedor: Coral ➔ coral.com.br

Tinta Serigráfica (Tecidos) Tecitec Violeta
Fornecedor: Tec Screen ➔ tec-screen.com.br



Vinil Adesivo Color Max Amarelo Ouro
Fornecedor: Imprimax ➔ imprimax.com.br

Tinta Automotiva Amarelo
Fornecedor: Colorgin ➔ colorgin.com.br

Tinta Imobiliária Dourados/Amarelo
Fornecedor: Coral ➔ coral.com.br

Tinta Serigráfica (Tecidos) Tecitec Amarelo Ouro
Fornecedor: Tec Screen ➔ tec-screen.com.br

Tipografia

A tipografia de apoio possui uma família de fontes extensa, isso facilita as diversas aplicações corporativas e publicitárias que são necessárias. A fonte escolhida, **Dosis**, trabalha em harmonia com os conceitos da marca e tem uma legibilidade muito boa. Assim como nas cores é muito importante seu uso em todo material de caráter corporativo da empresa.

Fontes de Apoio

Dosis Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÅÇ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääç1234567890

Dosis Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÅÇ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääç1234567890

Dosis Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÅÇ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääç1234567890

Dosis Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÅÇ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääç1234567890

Dosis Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÅÇ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääç1234567890

Dosis Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÅÇ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääç1234567890

Dosis Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÅÇ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääç1234567890

Fontes de Apoio (Fontes de Sistema / Internet)

Helvetica Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÅÇ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääç1234567890

Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÅÇ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääç1234567890

Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÅÇ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääç1234567890

Diretório de Arquivos

Para facilitar a busca e utilização dos arquivos relacionados ao projeto de identidade visual, colocamos nesta página toda a listagem de arquivos incluídos em mídia física ou disponibilizados via internet. Os itens estão separados pelas pastas e nomenclaturas utilizadas.

Fontes

Dosis-ExtraLight.otf
Dosis-Light.otf
Dosis-Regular.otf
Dosis-Medium.otf
Dosis-SemiBold.otf
Dosis-Bold.otf
Dosis-ExtraBold.otf

Identidade Visual

Marca / AI

Marca - Apresentação.ai
Marca - Assinatura Principal.ai
Marca - Assinatura Slogan.ai

Marca / PDF

Marca - Apresentação.pdf
Marca - Assinatura Slogan Monocromia.pdf
Marca - Assinatura Slogan Pantone.pdf
Marca - Assinatura Principal Monocromia.pdf
Marca - Assinatura Principal Pantone.pdf

Marca / TIFF

Marca - Apresentação.tiff
Marca - Assinatura Horizontal Monocromia.tiff
Marca - Assinatura Horizontal Pantone.tiff
Marca - Assinatura Principal Monocromia.tiff
Marca - Assinatura Principal Pantone.tiff

Papelaria e Material Interno / AI

Cartão.ai
Envelope Carta.ai
Envelope A4.ai
Papel Carta.ai
Pasta.ai

Papelaria e Material Interno / PDF

Cartão - Frente Verniz.pdf
Cartão - Frente.pdf
Cartão - Verso Verniz.pdf
Cartão - Verso.pdf
Envelope Carta.pdf
Envelope A4.pdf
Papel Carta.pdf
Pasta.pdf

Papelaria e Material Interno / TIFF

Cartão - Frente Verniz.tiff
Cartão - Frente.tiff
Cartão - Verso Verniz.tiff
Cartão - Verso.tiff
Envelope Carta.tiff
Envelope A4.tiff
Papel Carta.tiff
Pasta.tiff